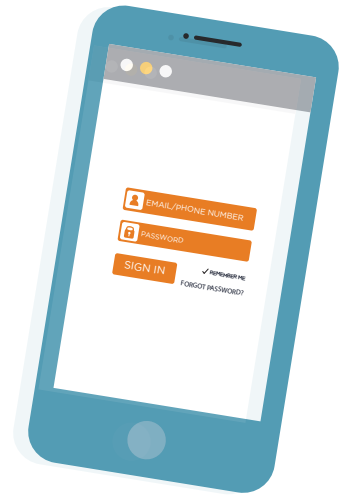


TIPS PARA EMPRENDER

RAZONES PARA CREAR UNA APP PARA TU EMPRENDIMIENTO



Las **aplicaciones para dispositivos móviles** no están reservadas para las grandes empresas. Emprendedores y Pymes también se pueden ver beneficiados de esta herramienta que tiene un gran potencial para el desarrollo del negocio.

- Aunque tu negocio no está basado en una aplicación móvil, desarrollar una app para complementar tu oferta puede tener grandes beneficios como mejorar la experiencia del usuario o ampliar los canales de venta.
- Antes de crear una app para el negocio debes considerar la variada oferta que existe en el mercado, por ello es clave que la app se diferencie de la competencia, siendo además útil para el usuario y entregando un valor adicional en relación a la versión móvil del sitio web, en caso de contar con uno.



1. DIFERENCIA TU NEGOCIO

Ofrecer esta alternativa es **atractiva para el usuario**. Así tu emprendimiento destaca entre la competencia y al mismo tiempo te permite promocionar tus productos o servicios entre tus clientes de manera directa.



2. MEJORA LA EXPERIENCIA DEL USUARIO

Una **app** cubre, desde la perspectiva del usuario, una necesidad relacionada con la movilidad. Permite al cliente interactuar con la empresa en tiempo real y en cualquier parte, generando mayor cercanía. Pueden además acceder a la información de mayor interés. **El beneficio para el negocio es poder fidelizar a estos usuarios.**

Para personalizar aún más la interacción con los clientes puedes considerar que las aplicaciones disponen de notificaciones y geolocalización.



3. GENERA TRÁFICO EN TU SITIO WEB Y RRSS

Dependiendo de la estrategia que utilices la app podrá tener un **impacto positivo en el tráfico de tu sitio web y las redes sociales** que utilices para la difusión de tu negocio. Debes tener en cuenta que las **funciones** de la aplicación móvil deben ser mayores y distintos a lo que permite el sitio web, justificando para el usuario su descarga y uso.

