



FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORES

Aprendizaje de metodologías, finanzas, marketing y cursos de formación académica son algunas de las alternativas para que los emprendedores aumenten sus conocimientos en áreas clave para los negocios.

- El éxito de un negocio depende de múltiples variables. No solo basta el instinto para los negocios. Ya sea para iniciar un emprendimiento o para lograr el crecimiento de una empresa es que el emprendedor que lidera un proyecto cuente con capacidades, habilidades y los conocimientos que el negocio necesita.
- Considerando que, en muchas ocasiones, los emprendedores cuentan con muy poco tiempo gran parte de la oferta de formación se realiza a través de plataformas online, permitiendo acceder a ellos en cualquier lugar.

La formación orientada a los emprendedores se puede encontrar en diversas instituciones públicas y privadas. Así, universidades, institutos profesionales, entidades como Sercotec e incluso empresas cuentan con propuestas que permiten a los emprendedores desarrollar y potenciar sus conocimientos en diversas áreas:



1. METODOLOGÍAS:

Hoy existen una serie de **metodologías** que permiten a los emprendedores llevar a cabo proyectos innovadores y **alcanzar el éxito**. Hay varios métodos que pueden ayudar a los emprendedores a lograrlo. Mientras algunas se centran en el escalamiento de los negocios reduciendo al mínimo el riesgo, como el método Lean Start Up; otras tienen como foco el trabajo en equipo y fomentar la creatividad y la curiosidad, como es el caso del método Design Thinking.



2. CURSOS DE LIDERAZGO:

Muchas veces los emprendimientos inician con pequeños equipos y en varias ocasiones esto se mantiene en el tiempo, pese a ello, ejercer un buen liderazgo no es menos importante o más sencillo. Los equipos, independiente del tamaño, requieren buenos liderazgos. **Para un grupo humano es vital tener un líder** que cuente con las habilidades para conducir y articular sus acciones, velando por el buen trato y un buen ambiente de trabajo.



3. FINANZAS:

Una buena administración de los recursos financieros **es clave para potenciar el negocio**. Puede que esta no sea tu área de expertise, pero se recomienda al menos tener conocimientos básicos que permitan realizar un análisis de las finanzas de la empresa a lo largo del tiempo.



4. MARKETING DIGITAL:

Gracias a los cursos de marketing digital podrás identificar las herramientas y canales que son más importantes para tu negocio, evitar caer en los errores más comunes y las claves para **aumentar tus ventas a través de un canal online**.



5. FORMACIÓN ACADÉMICA:

La oferta académica vinculada al emprendimiento es muy variada. Entre las alternativas que se pueden encontrar son diplomados y magíster enfocados en ámbitos como gestión y desarrollo de negocios, emprendimiento e innovación y evaluación de proyectos.