

¿CÓMO UTILIZAR ANALYTICS PARA AUMENTAR TUS VENTAS?



Google Analytics es una herramienta que te puede ayudar a conocer información clave de tu sitio web. Conoce aquí cómo la analítica puede jugar un papel clave en los resultados de tu negocio.

- Una de las grandes ventajas del mercado online es que puedes medir los resultados de tu estrategia digital. Hoy son varias las alternativas disponibles para generar este tipo de métricas que te permitirán conocer el comportamiento de los usuarios.
- Si lo que buscas es monitorear y recoger los datos de tu sitio web, una herramienta muy útil es Google Analytics. Gracias a este instrumento puedes medir aspectos tales como la cantidad de personas que visitaron el sitio durante un periodo determinado, cuánto tiempo permanecieron en el sitio o a qué enlaces hicieron clic.

A través de la medición de estos parámetros puedes saber si la estrategia digital que despliegas está teniendo los resultados que esperas y si no es así, poner atención en los aspectos que necesitan una mejora y optimizarlos.

Algunas de las métricas que puedes obtener desde tu sitio web a través de esta herramienta son:



1. CANTIDAD DE VISITANTES DEL SITIO



2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS USUARIOS



3. FRECUENCIA DE LAS VISITAS



4. NAVEGADORES QUE UTILIZAN



5. DISPOSITIVOS QUE UTILIZAN PARA INGRESAR AL SITIO



6. DESCUBRIR LAS PÁGINAS MÁS POPULARES DEL SITIO



7. CONTABILIZAR EL TIEMPO QUE UN USUARIO NAVEGA EN TU WEB



8. VER EL RECORRIDO DESDE QUE ENTRA HASTA QUE SALE DEL SITIO

Es importante entender que esta herramienta no te dirá específicamente cuál o cuáles son las fallas de tu estrategia. Más bien, estos datos te permitirán realizar las mejoras necesarias para cambiar el resultado de manera positiva.