

COLORES: ¿CÓMO UTILIZARLOS PARA MEJORAR EL BRANDING?



Conoce la connotación de los principales **colores empleados en el marketing** y la importancia que tiene para tu negocio.

- Los colores juegan un color clave en el branding de un negocio ¿La razón? Pueden generar respuestas emocionales por parte del público objetivo que pueden tener gran importancia para el resultado de tu negocio.
- Por ello es necesario que, antes de emplearlos con un objetivo comercial, sepas qué tipo de connotaciones tienen los colores y cómo te pueden ayudar en tu estrategia de marketing. Ten en cuenta que el factor cultural tiene una gran relevancia al momento de asignar una reacción. A modo de ejemplo, te contamos que no en todas las culturas se emplea el color negro como símbolo de luto.



1. AMARILLO:

Se caracteriza por su calidez y optimismo. Transmite energía. Además, se asocia a productos o servicios que son asequibles para las personas.



2. AZÚL:

Es utilizado con frecuencia en el ámbito de los negocios, ya que se asocia a la fiabilidad de la empresa. Se emplea también para los mensajes corporativos y productos tecnológicos.



3. CAFÉ:

Refleja estabilidad y confort. Se asocia a lo rústico y la calidez. También al género masculino.



4. MORADO:

Se relaciona con los sentimientos y la creatividad. Es un color poco frecuente y por lo mismo audaz si es tu elección. También es el color representativo del feminismo.



5. NARANJO:

Representa la amistad y se usa para dar un tono más festivo al contenido. También se asocia a la innovación y la diversión.



6. ROJO:

Un color fuerte, que se relaciona con la emoción y el orgullo. Se emplea para llamar la atención, por lo que se recomienda sea utilizado con moderación. Otros usos: estimular el apetito y el mercado automotriz.



7. ROSADO:

Inspira la ternura, la dulzura y la infancia. Generalmente es empleado por marcas relacionadas con el género femenino.



8. VERDE:

Se vincula a la naturaleza, el respeto y la juventud. Se utiliza, generalmente, en productos ambientales y en otros asociados a los negocios y al dinero.